

BTS COMMUNICATION

BAC+2



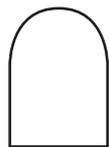
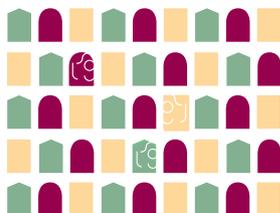
objectifs

Cette formation vous apprendra à :

mener des projets de communication, gérer votre réseau de contacts, gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires, mettre en place une veille permanente, coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication, assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants, produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Vous pourrez participer à des actions commerciales, institutionnelles, sociales, publiques.

Ces opérations prendront la forme de projets :

publicitaires, événementiels, relationnels



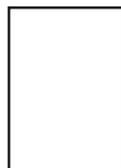
poursuite d'études

Le BTS Communication permet de poursuivre des études vous permettant de vous spécialiser grâce à :

Une licence en communication
Une licence professionnelle en communication, management, événementiel, commercialisation, etc.
Différents bachelors en marketing, communication, etc.



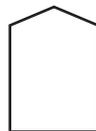
Plus de 80% de nos étudiants poursuivent leurs études après le BTS.



vous êtes

Curieux : avoir envie de découvrir, s'intéresser,
Inventif : imaginer, proposer,
Intuitif : ressentir, capter,
Sociable : s'adapter, s'intégrer, partager,
Audacieux : se lancer, oser, se démarquer.

pourquoi opter pour un bts communication ?



14 semaines de stage.

Des ateliers pratiques en production et relation commerciale.

Une double compétence en communication mais aussi en relation commerciale.

Un large éventail de poursuites d'étude...

exemples de métiers

Chargé-e de communication interne
Chargé-e de communication externe
Chargé-e des relations publiques
Attaché de presse
Community manager
Chargé-e de relation commerciale
Média planneur, Acheteur média ...

Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

Facebook établissement : lyceestgeraud

le BTS Communication est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup

BTS COMMUNICATION



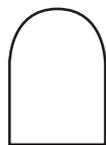
Les enseignements

Projet de communication : des entreprises, des commerces, des associations... cherchent à communiquer ou à améliorer leur communication. Nous sommes là pour analyser leur problème, définir leurs objectifs et nous proposons et élaborons la solution adaptée.

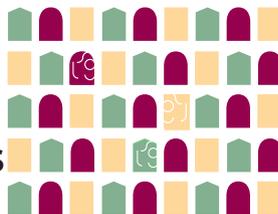
Conseil et relation annonceur : Affichage, Annonce-presse, Spot-radio, Pub visuelle... nous vendons l'espace publicitaire qui convient ou nous en négocions l'achat. Pour ce faire, nous apprenons les règles de la relation commerciale et les méthodes de négociation.

Veille opérationnelle : l'entreprise est une mine de données à collecter, organiser et préserver. Nous apprenons les techniques et les précautions à prendre pour rendre les documents disponibles, les actualiser et les sécuriser.

Cultures de la communication : plus de 50 ans de communication depuis la réclame ! C'est suffisant pour avoir une histoire à analyser, des techniques à maîtriser et à évaluer : une vraie culture des médias.



L'établissement est inscrit dans une démarche d'ouverture à la mobilité européenne et possède la **Charte ERASMUS**



Les plus

du Lycée de la Communication

Des horaires aménagés : début des cours lundi à 10h et fin des cours vendredi à 15h

Établissement à taille humaine au cœur du centre ville

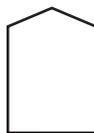
Offres locatives avantageuses à proximité

Travail sur informatique grâce à une classe mobile

Ateliers culturels supplémentaires proposés.

Immersion au sein d'une école d'arts appliqués :

100% communication



Atelier Production et Atelier Relation Commerciale :

un contact direct entre l'annonceur et les étudiants à travers de vraies situations professionnelles : analyse de la concurrence, préconisation de supports de communication, organisation d'événements, recherche de sponsors, enquêtes, ventes d'espaces publicitaires... Travail en équipe !

Management : quelles techniques d'organisation et de gestion mettre en œuvre dans une structure ?

Droit : connaître les règles qui encadrent les rapports entre les personnes et les organisations de notre société.

Économie : analyser les phénomènes liés aux activités de production, de distribution et de consommation des richesses, des biens et des services dans la société.

LV1 : Anglais ou Espagnol LV2 : Espagnol (facultatif) ou Anglais (obligatoire)

14 semaines de stages sur 2 ans afin d'acquérir et d'approfondir les compétences professionnelles.

pourquoi venir faire

son BTS Communication à Saint-Géraud ?

Projets réels en atelier en partenariat avec des professionnels

Remise à niveau en français (programme Voltaire)

Séminaire de PAO avec pratique sur la suite Adobe

Interventions et témoignages des anciens sur leur parcours scolaire et professionnel

Interventions d'écoles proposant des poursuites d'études à notre BTS

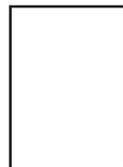
Voyage pédagogique à la rencontre de professionnels reconnus

Entretien d'embauche simulé avec des professionnels jouant le rôle de recruteur

métiers
d'art

design et

communication



Suivez-nous sur notre page facebook :
BTSCommunicationSaintGeraud