



BTS

Design de Mode, Textile, Environnement Option - Textile - Matériaux - Surface

Objectifs

Le titulaire du BTS Design de Mode Textile Environnement **détermine les lignes, les matières et les coloris de collections de vêtements, de tissus ou d'accessoires**. Il peut également intervenir dans des domaines tels que l'environnement de la maison (arts de la table, tissus d'ameublement), l'industrie automobile ou les cosmétiques.

Le designer de mode suit toutes les étapes d'un projet de sa conception à sa création. **A partir d'une commande, il émet des hypothèses de travail puis procède à un choix conceptuel intégrant les données du marché. Ce choix aboutit ensuite à la réalisation d'un prototype**. Par sa connaissance des techniques, il tient compte des propriétés des matériaux, des contraintes liées aux procédés de fabrication et des impératifs de diffusion. Selon sa fonction, il peut aussi réaliser des cahiers de tendances, effectuer des achats pour une boutique, réaliser des books et des catalogues de vente, concevoir des tissages et des matières...

L'option Textile, matériaux et surface forme plus spécifiquement des designers textiles. L'enseignement, notamment en atelier de création, met l'accent sur le **Culture textile** : connaissance du motif, de l'ornement, de la couleur (nuancier, tendances, ambiances...), des propriétés des tissus, de leurs interactions avec l'espace et l'environnement...

La formation (voir détail au verso)

La formation porte notamment sur un enseignement professionnel (projet professionnel, rapport de stage ou d'activités professionnelles, dossier de travaux personnels) et technologique (culture design et technologies, expression plastique) et sur des enseignements généraux (français, philosophie, langues vivantes étrangères, sciences physiques). Enseignements facultatifs : langue vivante 2, approfondissement sectoriel. Un stage en entreprise a lieu à l'issue de la première année (durée : 4 à 6 semaines).

Des études complémentaires

Le BTS Design de Mode Textile et Environnement engage les étudiants vers une spécialisation professionnelle. Il est le tremplin vers des poursuites d'études, soit en « licence professionnelle de Design de Mode, textile et environnement » à bac+3, soit un Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués à bac+4, soit en établissement supérieurs spécialisés.

Les débouchés

- bureaux et agences de style indépendants ou intégrés à une entreprise ;
- Bureaux de création et cabinets de dessin ;
- agences de design (produit, communication, espace)
- Grands magasins, centrales d'achats de grandes surfaces et bureaux d'achat (étranger)
- vente par correspondance - haute couture - prêt-à-porter - créateurs.

Les conditions d'entrée

Après :

- * Un Bac STD2A (Design et Arts Appliqués)
- * Une classe de Mise à Niveau en Arts Appliqués (MANAA)
- * Certains autres Bac Pro AMA ou MA

Nombre de places : 15

Procédure d'admission via Internet :

- * Procédure nationale **ParcoursSup**

www.parcoursup.fr

<http://www.lycee-stgeraud.com>

Vos capacités

- * Imaginatif et créatif
- * goût pour la mode
- * sens de l'observation
- * habileté manuelle et précision.

St Géraud : 100% Arts Appliqués

Les Horaires

	BTS1	BTS2
Enseignement général		
Français	2	2
Philosophie	0	2
Langue vivante 1	2	2
Sciences Physiques	2	2
Economie-Gestion	2	2
Enseignement artistique		
Expression plastique	5	4
Culture Design	3	2
Enseignement professionnel		
Laboratoire de création et conception (dont Travaux dirigés et Ateliers)	13 (8) (2)	13 (8) (2)
Technologie	3	3
Total hebdomadaire	32	32
Enseignement facultatif		
Approfondissement sectoriel	0	2
L.V.2 (Espagnol)	1	1

Notre projet : le Carnet de Tendances Européen

Au coeur de notre projet pédagogique se trouve la conception et la réalisation d'un **Carnet de tendances Européen** en collaboration avec des établissements partenaires de plusieurs pays dans le cadre de la **Charte Erasmus** dont le lycée est titulaire.

Les différentes étapes de sa conception viendront jaloner la progression sur les deux années. Réalisé en plusieurs langues, il sera présenté en fin de seconde année aux entreprises partenaires.

Les travaux effectués par les étudiants et les professeurs des différents pays se feront avec le recours à l'outil numérique et en s'appuyant sur la mobilité, qu'elle soit réelle (stages et voyages d'étude) ou virtuelle (plateforme de travail collaboratif numérique, visioconférence,...)

L'examen

Épreuves	Unités	Coef.	Forme	Durée
Culture générale et expression	U.1	3	Ponctuel Écrit	4 h
Langue vivante étrangère	U.2	2	C.C.F. (2 situations d'évaluation)	0h45
Sciences Physiques	U.3	2	Ponctuel écrit	1h30
Projet professionnel :	U.4	11		
Projet professionnel	U.4.1	(10)	C.C.F. 2 situations d'évaluation	0h30
Rapport de stage ou d'activités professionnelles	U.4.2	(1)	C.C.F - 1 situation d'évaluation	0h10
Dossier de travaux	U.5	6	C.C.F - 1 situation d'évaluation	0h30
Culture Design et Technologie	U.6	6		
Culture Design	U. 6.2	(3)	Ponctuel écrit	3h
Technologie	U.6.3	(3)	Ponctuel écrit	3h
Epreuves facultatives				
Langue vivante 2	U.F.1		Ponctuel oral	0 h 20
Approfondissement sectoriel	U.F.2		C.C.F - 1 situation d'évaluation	0h15

Les « Plus » du Lycée de la Communication St Géraud

- **Consortium Erasmus** : établissement inscrit dans une démarche d'ouverture à l'international : possibilité d'effectuer les stages à l'étranger (partenariat avec des entreprises et des écoles en Grande-Bretagne, Finlande, Lituanie, Roumanie, Italie).
- Des **horaires aménagés** (début des cours lundi à 10h et fin des cours le vendredi à 15h)
- Possibilité d'**Internat** et partenariat avec une **résidence étudiante**
- Établissement **au cœur du centre ville** : offre locative à proximité

Une expérience de plus de 20 ans dans les formations en Arts Appliqués

Lycée de la Communication St-Géraud

23, rue du Collège
15013 AURILLAC

Tél : 04 71 48 28 18 – Fax : 04 71 48 39 05
mail : 0150047V@ac-clermont.fr