



C.A.P.

Signalétique et Décor Graphique

Objectifs

Le titulaire du CAP Signalétique et Décor graphique est capable de réaliser des produits ayant une vocation publicitaire d'information, de communication visuelle ou de décor : panneaux ou enseignes publicitaires, panneaux de signalisation, panneaux de chantier, de vente et de promotion, panneaux de stands, vitrines de magasins, banderoles, calicots, lambrequins, kakémonos, décor de véhicules publicitaires et d'entreprises, murs peints, publicitaires et décoratifs, stickers, adhésifs...

Il utilise des outils techniques comme la découpe laser, découpe d'adhésif, l'impression numérique, la mise en peinture et des logiciels de graphisme spécialisés. Par ailleurs, il participe à l'accueil des clients et des fournisseurs.

La formation (voir détail au verso)

Le CAP se prépare en deux ans. Une période de formation en entreprise de douze semaines sur les deux ans est obligatoire.

La formation au lycée comporte des matières d'enseignement général et des enseignements professionnels.

Le mode d'évaluation pour l'obtention du diplôme est un Contrôle en Cours de Formation (CCF), il n'y a donc pas d'épreuve finale mais une succession de CCF, dès la fin de la première année de CAP.

Les débouchés :

L'entrée dans la vie professionnelle

Le titulaire d'un CAP SDG effectue la mise en forme et la mise au point définitive d'un travail à réaliser. Les débouchés se trouvent dans de petites et moyennes entreprises, en tant qu'ouvrier qualifié en signalétique, et décors graphiques. Le salarié peut travailler en atelier, sur le chantier, chez le client. Il peut être amené à travailler sur une échelle ou des échafaudages.

Il est fortement conseillé de poursuivre ses études après l'obtention du CAP.

La poursuite d'études

Après un CAP SDG la poursuite logique d'étude est, **dans notre établissement, le B.M.A. (Brevet des Métiers d'Arts) Graphisme et Décor option Graphiste en Lettres et Décor**. Il est aussi possible de préparer un BMA Graphisme et Décor, option Volume et Décor.

Les conditions d'entrée

• Après la 3^{ème} :

Sur dossier scolaire (bulletins de 4^{ème} et de 3^{ème}, avec un test de trois heures courant juin : ce test consiste en un questionnaire de culture générale et une épreuve de dessin pendant laquelle un groupe d'enseignants examine le dossier de dessins personnels présenté par le candidat et l'interroge sur ses motivations.

• Après une seconde :

Mêmes conditions qu'après la 3^{ème} en rajoutant les bulletins de seconde.

Le test est commun aux candidats à l'entrée en CAP SDG et à l'entrée en Seconde Bac Pro Communication Visuelle Pluri Média.

Nombre de places : 12

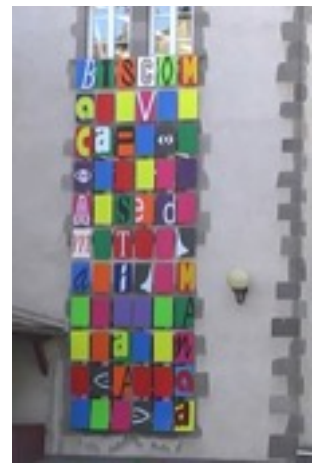
Vos capacités

- Motivation pour la réalisation de projets (de leur conception à la mise en place).
- Sens du relationnel.
- Envie d'exprimer sa créativité et d'avoir des activités variées.
- Application, patience et précision, envie de pratiquer l'infographie.

St Géraud : 100% Arts Appliqués

Les Horaires

Enseignement général	Horaires hebdomadaires
Français et Histoire-géographie, ECJS *	5
Mathématiques et Sciences *	4
Anglais	2
Arts appliqués, culture artistique	2
EPS	2,5
Enseignement professionnel	
Arts appliqués, infographie, atelier, histoire de l'image	18
Total horaires hebdomadaires *	33,5



Fresque réalisée pour une crèche.

Programme de mobilité européenne

Les élèves méritants et volontaires se verront proposer la possibilité de faire un stage dans un pays de l'Union Européenne dans le cadre du programme **Erasmus+**.



DG Éducation et culture

Programme pour l'éducation et la formation tout au long de la vie

Les « Plus » du Lycée de la Communication St Géraud

- Un lycée dont les **formations sont centrées uniquement sur les arts appliqués et la communication**, du CAP au DN MADE (Bac +3, valant grade de Licence).
- Un **lycée à taille humaine** : 380 élèves et étudiants, venant de toute la France, dont 130 internes, situé au centre-ville.
- Des **horaires aménagés** (début des cours lundi à 10h et fin des cours le vendredi à 15h).
- **Internat** avec accueil possible le dimanche soir, **navette** entre le lycée et la Gare SNCF.
- Ateliers culturels : Bande-dessinée, Web-radio,...
- Un **réseau de partenaires culturels et professionnels** (Jumelage avec la Coopérative de Mai à Clermont-Ferrand, Festival de Théâtre de Rue Éclat, ADMD, Médiathèque, Musée, imprimeurs et agences d'Aurillac,...)
- Programme **Erasmus+** : possibilité de stages de 4 semaines dans un des pays partenaires du lycée.
- Poursuite d'**études supérieures possible dans le lycée** : du bac professionnel au DN MADE.

Une expérience de plus de 20 ans dans les formations en Communication

Lycée de la Communication St-Géraud

23, rue du Collège

15013 AURILLAC

Tel : 04 71 48 28 18 - Fax : 04 71 48 39 05

mail : 0150047V@ac-clermont.fr