



# B . M . A .

## Brevet des Métiers d'Art Graphisme et Décor

Option « Graphiste en Lettres et Décor »

### Objectifs

Le titulaire du BMA Graphisme et décors, option graphiste en lettres et décor met en forme et réalise sur tous supports amovibles, fixes ou roulants et en tous formats, des travaux de communication visuelle, graphiques ou d'illustration, à caractère promotionnel, publicitaire et événementiel, pérenne ou éphémère. Dans le domaine immobilier ou patrimonial, il participe à la réalisation des décors destinés à la conservation ou mise en valeur, à la restauration, aux créations d'ambiances spécifiques.

Il exerce tout ou partie des fonctions relatives au travail de l'image et du graphisme, au travail informatique en liaison avec le concepteur.

Ses activités professionnelles consistent à :

- exécuter une ébauche, un croquis, un rough et réaliser le projet maquette ou le prototype ;
- établir des relations avec les fournisseurs et les partenaires sous-traitants ;
- choisir les procédés et les méthodes et réaliser des décors (murs peints, panneaux événementiels, vitrines, véhicules, panoramiques, trompe-l'œil,...), des représentations graphiques et décoratives de matières...

### La formation (voir détail au verso)

La formation du BMA permet d'acquérir une connaissance des produits et composants (décapants, pigments, durcisseurs...), des supports et conditions de mises en oeuvre (bois, plastiques, métaux...), de l'infographie (logiciels de DAO) et, enfin, de la réglementation professionnelle. Par ailleurs, l'élève bénéficie d'enseignements en arts, techniques et civilisations (étude des styles, histoire du décor, de l'écriture et des signes), en arts appliqués (couleurs, matières, représentation et expression plastique...) et en gestion, et d'enseignements généraux (français, langue vivante...).

Le graphiste en lettres réalise les décors en atelier ou directement sur le lieu de la commande (vitrines de magasin, sièges d'entreprise...).

La formation comprend une période de formation en milieu professionnel d'une durée de 12 semaines.

### Des études complémentaires

Si le BMA permet de s'insérer directement dans le monde professionnel, il est aussi tout à fait possible de continuer dans la même voie. Le BMA permet d'accéder au :

- DMA (diplôme des métiers d'art) Arts Graphiques option illustration ou typographie,
- DMA Décor architectural, option décor du mur
- DMA Habitat, option Décors et mobiliers, spécialité décor et traitements de surfaces
- BTS Communication Visuelle.
- BTS expression visuelle option espaces de communication

### Les débouchés

Le titulaire du BMA Graphisme et décors exerce comme technicien de l'image et du graphisme, au travail informatique et aux réalisations sur tous supports et tous formats en relation avec le concepteur. Il participe à l'élaboration d'un devis ou à l'organisation du travail et, après expérience professionnelle, peut devenir chef d'atelier et envisager plus tard de créer sa propre entreprise.

Il travaille en relation avec les professionnels de la chaîne graphique et de la publicité (studios et agences de publicité), des cabinets d'architecture, des conservateurs du patrimoine et des professionnels de l'événementiel (cinéma, télévision, multimédia, conception de stands, PLV, objets publicitaires,...).

### Les conditions d'entrée

- Après un CAP ou un BEP des industries graphiques (SED - DECG - Sérigraphie - Enseignes lumineuses et signalétique - Métiers de la gravure - Métiers de la mode - Photographie - Finition - Mention Complémentaire Peintre Décorateur).
- Présenter le **dossier scolaire** : bulletins des deux années de CAP ou de BEP. **Entretien** avec une équipe de professeurs, avec présentation du book (travaux du CAP ou BEP et travaux personnels). Cet entretien aura lieu en mai-juin.

<http://www.lycee-stgeraud.com>

### Vos capacités

- Motivation pour la pratique du dessin et de l'infographie.
- Créativité, curiosité, ouverture d'esprit, sens de l'observation.
- Soin, rigueur, précision, capacité d'organisation.
- Niveau correct et intérêt en enseignement général.

# St Géraud : 100% Arts Appliqués

# Les Horaires

Enseignements	Horaire 1ère année	Horaire 2ème année
<b>Enseignement général</b> Français, Histoire-géographie, Langue vivante, Maths et Sciences, Eco-gestion, EPS	12 h	12 h
<b>Enseignement artistiques</b> Arts Appliqués, Arts, techniques et civilisation.	6 h	6 h
<b>Enseignement professionnel</b> Enseignement Professionnel	14 h	14h
<b>Période de Formation en Milieu Professionnel</b>	12 semaines sur deux années	
<b>Total hebdomadaire</b>	32 h	32 h

## L'examen

Il comporte 8 épreuves, 5 ponctuelles (Maths-Sciences, Présentation d'un dossier de réalisation, Français-Histoire Géographie, Arts, Techniques et Civilisations, Arts Appliqués) et 3 en CCF (Epreuve professionnelle et Technologique, Langue Vivante, EPS)

## Les Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP)

Elles peuvent se dérouler chez un artisan, dans une PME, dans un service de communication, dans des agences de publicité, chez des imprimeurs.

12 semaines au total. A titre indicatif, 6 semaines en première année et 6 en seconde année.

Les élèves méritants se verront proposer la possibilité de faire une PFMP dans un pays de l'Union Européenne dans le cadre du programme **Leonardo Da Vinci**.



DG Éducation et culture

Programme pour l'éducation et la formation tout au long de la vie

## Les « Plus » du Lycée de la Communication St Géraud

- Un lycée dont les **formations sont centrées uniquement sur les arts appliqués et la communication**, du CAP au BTS et à la licence professionnelle.
- Un **lycée à taille humaine** : 330 élèves et étudiants, venant de toute la France, dont 140 internes, situé au centre ville.
- Des **horaires aménagés** (début des cours lundi à 10h et fin des cours le vendredi à 15h).
- **Internat** avec accueil possible le dimanche soir, **navette** entre le lycée et la Gare SNCF.
- Permanence informatique : accès libre deux heures par semaine aux salles informatiques (Mac et PC)
- Un **réseau de partenaires culturels et professionnels** (Jumelage avec la Coopérative de Mai à Clermont-Ferrand, Festival de Théâtre de Rue Eclat, ADMD, Session Libre, imprimeurs et agences d'Aurillac,...)
- Programme **Leonardo da Vinci** : possibilité de stages dans un des pays partenaires du lycée.
- Poursuite d'**études supérieures possible dans le lycée** : en BTS Communication Visuelle.

**Une expérience de plus de 20 ans dans les formations en Communication**

**Lycée de la Communication St-Géraud**

23, rue du Collège  
15013 AURILLAC

Tél : 04 71 48 28 18 – Fax : 04 71 48 39 05  
mail : 0150047V@ac-clermont.fr