



BTS

Design Graphique

Option A : Communication et Médias Imprimés
Option B : Communication et Médias Numériques

Objectifs

Le **BTS Design graphique** a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication au service d'un particulier, d'une institution ou d'une entreprise ; il donne forme et sens à un concept de communication, à une identité, à une idée, à un message, etc.

Le titulaire du **BTS Design graphique** s'intégrera comme salarié dans une entreprise ou comme travailleur indépendant, notamment après avoir poursuivi des études. Toujours associé au travail d'une équipe, il participera au processus de conception et de réalisation du projet. Il devra donc posséder les compétences professionnelles spécifiques à ces métiers mais aussi des **qualités personnelles de communication, de créativité et d'ouverture**.

Exercer l'activité du designer graphique, requiert de la **curiosité** et une **disponibilité intellectuelle**, une véritable **ouverture d'esprit** et une **créativité** pragmatique inspirée de l'analyse des attentes du client.

Le design graphique englobe les activités dans deux secteurs étroitement intriqués : les **médias imprimés** et les **médias numériques**. Si certaines connaissances et compétences sont partagées fondamentalement (culture du design et de la communication, dessin, typographie, pratique plastique), d'autres requièrent des habiletés techniques distinctes (technologies de la création et de la production) et des savoirs propres aux spécificités des domaines d'intervention (vocabulaire, environnements infographiques, etc.).

La formation (voir détail au verso)

Le BTS Design Graphique se prépare en deux ans. **Deux stages** en entreprise doivent être effectués entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année sur la période scolaire : 1 semaine d'observation en début de première année, 4 à 6 semaines, d'observation et de participation au sein de la structure professionnelle, à partir du mois de mai de la première année de formation **Pour l'examen**, il y a 8 épreuves, dont 3 se passent en Contrôle en Cours de Formation (CCF).

Des études complémentaires

DSAA (Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués), **Licences Professionnelles** (Communication, Création Multimédia,...), Beaux-Arts

Les débouchés (produits imprimés ou diffusion numérique)

Agences de communication ; studios ou ateliers de design graphique ; services de communication intégrés (publics, privés, associatifs, etc.) ; designer de communication indépendant.

Les conditions d'entrée

Après :

- * Un **Bac STD2A (Design et Arts Appliqués)**
- * Une classe de Mise à Niveau en Arts Appliqués (**MANAA**)
- * Un **Bac Professionnel A.M.A.** (Artisanat et Métiers d'Arts – Option Communication Visuelle Plurimédia, avec au moins mention Bien)
- * Certains autres Bac Pro AMA ou BT

Nombre de places :

16 pour chacune des deux options.

Procédure d'admission via Internet :

- * Procédure nationale **Parcoursup**

www.parcoursup.fr

<http://www.lycee-stgeraud.com>

Vos capacités

- * Culture de l'image.
- * Culture générale éclectique avec une dominante artistique.
- * Sens de la communication et dispositions graphiques.

St Géraud : 100% Arts Appliqués

Les Horaires

	2,5	BTS2
Enseignement général		
Culture générale	2	2
Philosophie	0	2
Langue vivante 1	2	2
Sciences Physiques	1	1
Economie-Gestion	2	1
Enseignement artistique		
Culture du Design Graphique	3	3
Culture Typographique	1	1
Pratique Plastique et Graphique	2	2
Dessin analytique	2	2
Enseignement professionnel		
Technologie de Réalisation	3	3
Technologie de Fabrication	1	1
Culture de la Communication	1	1
Studio de Création	9	10
Ateliers principaux	4	2
Total hebdomadaire	33	33
Enseignement facultatif		
Ateliers complémentaires	3	3
L.V.2 (Espagnol)	1	1

Certains cours sont dédoublés en fonction des effectifs.

L'examen

Épreuves	Unités	Coef.	Forme	Durée
E.1 Culture générale et expression	U.1	3	Ponctuel Écrit	4 h
E.2 Langue vivante étrangère	U.2	2	C.C.F. (2 situations d'évaluation)	
E.3 Culture Design Graphique et Typographique	U.3	3	Ponctuel écrit	3 h
E.4 Créativité réactive	U.4	3	Ponctuel pratique	4 h
E.5 Recherche Créative	U.5	3	C.C.F. 2 situations d'évaluation	
E.6 Projet professionnel dont :	U.6	11		
Projet de synthèse	U.6.1	(8)	C.C.F. 2 situations d'évaluation	
Dossier professionnel	U. 6.2	(2)	Ponctuel oral	0 h 20
Rapport de stage ou d'activités professionnelles	U.6.3	(1)	Ponctuel oral	0 h 10
Epreuves facultatives				
E.F.1 Langue vivante 2	U.F.1	1	Ponctuel oral	0 h 20

Les « Plus » du Lycée de la Communication St Géraud

* **Consortium Erasmus** : établissement inscrit dans une démarche d'ouverture à l'international : possibilité d'effectuer les stages à l'étranger (partenariat avec des entreprises et des écoles en Grande-Bretagne, Finlande, Lituanie, Roumanie, Italie).

* Des **horaires aménagés** (début des cours lundi à 10h et fin des cours le vendredi à 15h)

* Possibilité d'**Internat** et partenariat avec une **résidence étudiante**

* Établissement **au cœur du centre ville** : offre locative à proximité

Une expérience de plus de 20 ans dans les formations en Communication

Lycée de la Communication St-Géraud

23, rue du Collège
15013 AURILLAC

Tél : 04 71 48 28 18 – Fax : 04 71 48 39 05
mail : 0150047V@ac-clermont.fr

Deux options

Option A : Communication et Médias Imprimés



Option B : Communication et Médias Numériques

