



# BTS

## Communication

### Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS Communication **conçoit et met en œuvre des opérations de communication**, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

**Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication.** Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants.

Il remplit les missions suivantes :

- Mise en œuvre et suivi de projets de communication
- Conseil et relation annonceur
- Exploitation et optimisation des sources d'informations

**C'est un multi-spécialiste** dont l'activité se situe dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

### La formation (voir détail au verso)

Le BTS Communication se prépare en deux ans, avec quatorze semaines minimum de stage réparties sur les deux années.

Pour l'examen, il y a six épreuves, certaines se passent en Contrôle en Cours de Formation (CCF).

### Des études complémentaires

- Écoles Supérieures de Communication (CELSA, EFAP...)
- Écoles Supérieures de Commerce ;
- Universités : licence professionnelle, IUP.

### Le Métier

- Assistant à la direction de la communication ;
- Chargé de communication ;
- Assistant commercial ou technique dans une agence de communication ;
- Chef de produit marketing
- Attaché du développement et du patrimoine
- Chef de publicité junior dans les régies publicitaires ou supports média (presse, radio, télévision, affichage...).
- Acheteur média / Média Planneur

### Les conditions d'entrée

Après :

- \* Un **Bac STG**
- \* Un **BAC S, ES ou L**
- \* Un **Bac Professionnel du secteur Tertiaire** (si très bon dossier)
- \* Une année dans l'enseignement supérieur

Nombre de places : 24

Procédure d'admission via Internet :

- \* Procédure **admission-postbac** nationale :

[www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)

<http://www.lycee-stgeraud.com>

### Vos capacités

- \* Sens du contact.
- \* Esprit d'équipe.
- \* Sens des responsabilités.
- \* Besoin d'investissement.
- \* Esprit d'initiative.
- \* Sens esthétique et curiosité intellectuelle.

# St Géraud : 100% Communication

## Les Horaires

Enseignements	Horaire hebdomadaire	
	Cours	TD
Cultures de la Communication	4	
Langue vivante A	2	1
Management des Entreprises	2	
Économie	2	
Droit	2	
Projet de Communication (F1)	3	1
Conseil et relation annonceur (F2)	2	1
Veille opérationnelle (F3)	1	1
Atelier de production	4	
Atelier relations commerciales	2	
<b>Total hebdomadaire</b>	<b>24</b>	<b>4</b>
<b>Enseignement facultatif</b>		
L.V.2 (Espagnol)	2	

## Une nouveauté :

### Le Passeport Professionnel

Le passeport professionnel recense l'ensemble des situations professionnelles, réelles ou simulées rencontrées par le candidat au cours de sa formation. Il décrit les situations, les compétences mobilisées et les productions associées.

Il possède une double finalité, de formation et d'évaluation et se présente sous la forme d'un tableau vierge que le candidat remplit tout au long de sa formation à partir de situations de travail emblématiques, décrites de façon synthétique.

À travers le passeport professionnel, le candidat doit pouvoir démontrer :

- qu'il a mobilisé un ensemble de connaissances au service de la résolution de problèmes ;
- qu'il a une compréhension exacte de la situation dans laquelle il est intervenu ;
- qu'il est capable d'apprécier le degré de richesse et de pertinence de l'ensemble des situations professionnelles rencontrées.

À l'issue de sa formation, l'étudiant pourra s'appuyer sur ce passeport professionnel pour justifier de ses compétences lors de ses recherches d'emploi.

## L'examen

Épreuves	Unités	Coef.	Forme	Durée
E.1 Cultures de la Communication	U.1	3	Écrit	4 h
E.2 Expression et Culture en Langue Vivante étrangère	U.2	2	Écrit Oral	2h 20 min
E.3 Économie, Droit et Management E.31. Économie et Droit E.32. Management	U.3 - U.31 - U.32	3	Écrit	4h
E.4. Relations Commerciales	U.4	4	C.C.F. 2 situations d'évaluation	
E.5 Activités de communication	U.5	4	Écrit	4h
E.6 Projet et pratiques de la communication	U.6	4	C.C.F. 2 situations d'évaluation	
<b>Epreuves facultatives</b> E.F.1 Langue vivante 2 (Différente de la première)	U.F.1		Oral	20 min

## Les « Plus » du Lycée de la Communication St Géraud

- \* **Consortium Erasmus** : établissement inscrit dans une démarche d'ouverture à l'international : possibilité d'effectuer les stages à l'étranger (partenariat avec des entreprises et des écoles en Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Roumanie, Italie,...).
- \* Des **horaires aménagés** (début des cours lundi à 10h et fin des cours le vendredi à 15h)
- \* Travail sur informatique grâce à une **Classe Mobile, accès wifi**.
- \* Possibilité d'**internat** et partenariat avec une **résidence étudiante**
- \* Établissement **au cœur du centre ville** : offre locative à proximité

**Une expérience de plus de 20 ans dans les formations en Communication**

### Lycée de la Communication St-Géraud

23, rue du Collège  
15013 AURILLAC

Tél : 04 71 48 28 18 – Fax : 04 71 48 39 05  
mail : 0150047V@ac-clermont.fr