

MS Stratégie marketing et Design digital



BAC+5

Le Ms Stratégie marketing et Design digital

L'essor des médias sociaux et du monde numérique expliquent l'importance qu'ont pris les fonctions du webmarketing et du design digital.

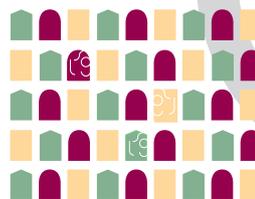
En s'adaptant aux dernières évolution du marché, ce titre de niveau Bac+5 développe une double compétence marketing et design fortement plébiscitée par les entreprises.

À l'issue de leur formation, les étudiants seront opérationnels dans les domaines du marketing, du management, de la communication visuelle et du design digital.

Cette polyvalence est aujourd'hui incontournable et très attendue par le milieu professionnel.

Avec le Ms Stratégie marketing et design digital, devenez le garant des marques dans leurs projets de développement, proposez des concepts créatifs et innovants, enrichissez votre culture digitale, et soyez à la pointe des tendances visuelles et des techniques marketing !

Cette formation correspond à celles et ceux qui veulent utiliser leur créativité au service du développement commercial des marques.



Objectifs

Le Ms Stratégie marketing et design digital vous apprendra à :

- Anticiper les tendances de demain.
- Analyser les besoins et les données pour développer une marque.
- Piloter le lancement d'une nouvelle gamme ou d'un nouveau produit.
- Créer une communauté de clients engagés.
- Concevoir des plans d'action pour des campagnes marketing.
- Manager une équipe projet.
- Développer des outils graphiques au service de l'entreprise.
- Réaliser des expériences interactives et visuelles.
- Maîtriser les techniques de création digitale.



**Admission sur dossier et entretien individuel.
Le dossier est à télécharger sur le site du lycée.**



Vous êtes titulaire

d'une licence ou Bachelor dans les domaines de la communication et du marketing

Ou d'un DN MADE en particulier dans la spécialité numérique.

Débouchés professionnels

Directeur marketing
Responsable communication
Chef de projet digital
Brand manager
Consultant design digital

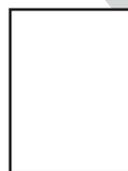
Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, rue du Collège - 15013 AURILLAC Cedex

Tél. : 04 71 48 28 18

mail : 0150047V@ac-clermont.fr

Site : www.lycee-stgeraud.com



MS Stratégie marketing et Design digital



Une formation d'avenir

Une forte culture en communication visuelle et en design digital, doublée de solides compétences managériales, au service de la stratégie marketing des organisations. Un profil professionnel à la pointe des tendances, très recherché sur le marché de l'emploi.

Nos enseignements

.....MS 1 (550 heures) & Ms 2 (550 heures).....

Bloc 1 : Élaborer une stratégie marketing

Analyse des marchés, veille et détection des tendances, data marketing, positionnement de l'offre, stratégie RSE

Bloc 2 : Concevoir un plan d'action

Segmentation et parcours client, business model et business plan, gestion des partenariats, suivi marketing, communication digitale

Bloc 3 : Piloter une stratégie omnicanale

Canaux d'acquisition, reporting et gestion de la performance, CRM et fidélisation, communication inclusive

Bloc 4 : Manager une équipe marketing

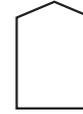
Leadership et coaching, recrutement et marque employeur, optimisation de la performance individuelle et collective, conduite d'entretiens professionnels

Bloc transversal : Design digital

Création d'interfaces numériques, design digital, XR development, blockchain et NFT

Experiment

Workshops, conduite de projets personnels



Niveau Bac + 5

Durée : 2 ans

Format Alternance

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage



Les avantages

L'alternance permet de concevoir un projet professionnel complet grâce à une formation diplômante et une expérience concrète en entreprise.

- **une expérience professionnelle** significative permettant un accès plus facile à l'emploi,
- un rythme d'une semaine à l'école et **trois semaines** en entreprise,
- la gratuité des frais de formation,
- une carte d'étudiant,
- Une mise en pratique des enseignements théoriques,
- une rémunération pendant sa formation en tant que **salarié**.

Nos atouts

Un établissement doté d'une expérience dans le secteur de la communication de plus de 35 ans. Un enseignement dispensé par des intervenants professionnels à la pointe de l'actualité métiers et des enseignants assurant l'accompagnement pédagogique. Une dimension humaine valorisant une relation privilégiée et une proximité avec ses différents partenaires.

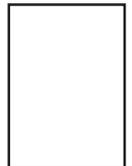


TALIS



Titre reconnu par l'État

Cette formation reconnue par l'État conduit à l'obtention du titre de niveau 7 Manager de la stratégie marketing, enregistré au RNCP n°38586, code NSF 312, par arrêté du 9 février 2024, délivré par Talis C & C.



métiers
d'art
design et
communication