

BACHELOR 1&2

CHARGÉ DE MARKETING ET COMMUNICATION

Ce Bachelor offre une double diplomation :

- le BTS Communication est présenté en fin de 2^e année
- et le bachelor en 3^e année.

L'obtention du BTS est nécessaire pour poursuivre en 3^e année.

Objectifs

Le Bachelor Chargé de marketing et communication vous apprendra à :

- Élaborer une stratégie de communication multicanal
- Définir la cible retenue pour une action marketing
- Organiser un plan de communication 360° (notoriété, image de marque, marque employeur...)
- Gérer des événements présentsiels ou digitaux
- Coordonner les différents acteurs d'un projet de communication
- Mesurer les impacts d'une campagne marketing et communication
- Mettre en place un système de veille marketing

Nos atouts

- Un suivi individualisé des élèves et des étudiants rendu possible par la taille humaine de la structure
- Une équipe pédagogique réactive qui axe son enseignement sur des projets ancrés dans la réalité
- Des ateliers artistiques et culturels
- Une ouverture à l'International via le programme Erasmus+
- La possibilité d'un cursus jusqu'à Bac +5

Lycée Saint-Géraud
23, rue du Collège - 15013 AURILLAC
Tél. : 04 71 48 28 18

mail : 0150047V@ac-clermont.fr
Site : www.lycee-stgeraud.com
facebook : [lyceestgeraud](https://www.facebook.com/lyceestgeraud)

Vous êtes

Titulaire d'un baccalauréat
(toutes filières)

BAC+3

Débouchés professionnels

Chargé de communication plurimédia
Social média manager
Chargé du marketing digital
Community manager
Chef de projet junior

L'admission au Bachelor se fait sur
dossier de candidature
à télécharger sur le site.

Lycée 
st-geraud

Nos enseignements

Les deux premières années possèdent un tronc commun avec le BTS Communication.

Les principaux enseignements sont :

- Stratégie de communication
- Conception de solutions de communication
- Développement de solutions média et digitales
- Culture de la communication visuelle
- Culture économique, juridique et managériale
- Veille stratégique et opérationnelle
- Anglais...

En plus de ce tronc commun, **les modules** suivants complètent la formation :

- Marketing d'influence
- Photographie et vidéo appliquées au webmarketing
- Réalité augmentée et réalité virtuelle pour le e-commerce

À ces enseignements s'ajoutent des périodes de **stage en entreprise** d'une durée totale de 14 semaines au minimum.

Troisième année

La troisième année se déroule par la voie de l'apprentissage et prépare à la spécialisation Marketing digital & social media.

Cette spécialisation permet de compléter et perfectionner les acquis des deux premières années via l'alternance

Exemples de **modules** abordés durant la formation :

- Management et gestion de projet
- Droit du numérique
- Création de site web

- SEO et traffic management
- Social média, vidéo, YouTube
- PAO appliquée au webmarketing
- Personal branding
- Création de startup
- Anglais...

Tous ces modules sont animés par des **experts issus du monde professionnel** et par des dirigeants d'entreprises.

Pour en savoir plus sur cette 3^e année de spécialisation, rendez-vous sur la page du **Bachelor 3 Marketing digital & social media !**

Une troisième année en ALTERNANCE

L'alternance permet de **concevoir un projet professionnel complet** grâce à une **formation diplômante** et une expérience concrète en entreprise.

Ses avantages

- Une expérience professionnelle significative permettant un **accès plus facile à l'emploi**,
- Le rythme est celui d'une semaine à l'école et **trois semaines** en entreprise,
- **Gratuité** des frais de formation,
- Une carte d'étudiant,
- Une mise en pratique des enseignements théoriques,
- **Une rémunération** pendant sa formation en tant que salarié.

Lycée
St-Géraud

Titre reconnu par l'État

Cette formation reconnue par l'État conduit à l'obtention du titre de niveau 6 Charge de marketing et communication enregistré au RNCP n°37786 par arrêté du 19 juillet 2023, délivré par Ascencia Business School et le Collège de Paris.

- Deux années de formation en voie scolaire avec 14 semaines de stage minimum.
- Validation du BTS Communication en fin de 2^e année.
- Poursuite en 3^e année avec le parcours Marketing digital & social media en apprentissage



COLLEGE
DE PARIS